



## Wie das Web 2.0 die Markenführung beeinflusst

By Christian Schiller

Grin Verlag Apr 2009, 2009. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x150x10 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 8.5, Fontys Internationale Hogeschool Economie Venlo, Veranstaltung: International Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Der vorliegende Bericht befasst sich mit der Untersuchung der Leitfrage Wie beeinflusst das Web 2.0 die Markenführung . Diese Frage wird anhand von einem deskriptiven Teil, der die Hintergründe der Thematik erläutern soll und durch einen analytischen Teil beantwortet. Das Marketing wurde die letzten Jahrzehnte auf Basis eines einstufigen Kommunikationsmodells betrieben. Das Unternehmen fungierte als Sender, der seine Informationen über die Massenmedien an die potentiellen Konsumenten weiterleitete. Diese Kommunikationskonzepte waren und sind oft nur einseitig, d.h. der Konsument hatte bis auf die eventuell vom Hersteller bereitgestellte Service-Hotline o.ä. keine Möglichkeit seine Ansichten über Produkte und Unternehmen öffentlich zu äußern. In Zuge der Weiterentwicklung des Internets, finden nun diverse Möglichkeiten Einzug, auch den Konsumenten bzw. den Empfänger der Werbebotschaften eine Plattform zu bieten. Dieser Trend wird allgemein als Web 2.0 bezeichnet, denn die Möglichkeiten der Partizipation jedes einzelnen Konsumenten bringen die Informationsgesellschaft auf eine neue Ebene. Ziel dieser...

DOWNLOAD



### Reviews

*It is one of the most popular books. It really is filled with wisdom and knowledge. You may like how the author publishes this PDF.*

-- **Kellie Huels**

*A very great ebook with perfect and lucid answers. It can be packed with wisdom and knowledge. I found out this book from my dad and he encouraged this publication to learn.*

-- **Elena McLaughlin**